



中国 LFP(Graphics)市場調査報告

2003年6月
GSM 株式会社
中国市場調査グループ

目次

調査概要	1
本報告書で使用するブランド名と中国語略称の対照	2
第1章 中国 LFP(Graphics 用)市場規模	3
1.1 2000年~2005年全体市場規模及び予測	3
1.2 2000年~2005年印字方式別市場規模及び予測	5
1.2.1 水性染料/顔料インクジェット	10
1.2.2 溶剤系インクジェット	14
1.2.3 熱転写	16
1.3 2000年~2005年業種別市場規模	18
1.3.1 写真現像業	23
1.3.2 看板業	25
1.3.3 展示会・イベント会社	27
1.3.4 広告業	29
1.3.5 出力センター	31
1.3.6 出版・印刷業	33
1.4 2000年~二〇〇五年用途別市場規模	35
1.4.1 社内印刷	38
1.4.2 商業印刷	40
1.5 2000年~2005年出力サイズ別市場規模	42
● 溶剤系インクジェット	48
1.6 2000年~2005年価格帯別市場規模	54
1.7 2002年~2003年ブランド別市場規模	58
1.7.1 水性インクジェット	62
● 出力サイズ別ブランド別市場規模	66
◆ 23inch ≤ ~ < 33inch	66
◆ 33inch ≤ ~ < 46inch	67
◆ 46inch ≤ ~ < 72inch	70
◆ 72inch ~	73
1.7.2 溶剤系インクジェット	74
● 出力サイズ別ブランド別市場規模	77
◆ 46inch ≤ ~ < 72inch	77
◆ 72inch 以上	78
1.7.3 熱転写方式	81
第2章 2000年~2005年中国 LFP(Graphics 用)市場消耗品市場規模	82
2.1 インク市場規模	82
2.1.1 種類別インク市場規模	84
◆ 水性染料インク	87
◆ 水性顔料インク	89
◆ 溶剤系インク	91
2.1.2 販売チャネル別市場規模	93
◆ 水性染料インク	97
◆ 水性顔料インク	100

2.2	メディア別市場規模	103
2.2.1	紙メディア市場規模	105
	◆染料用/顔料用/染料顔料両用	108
2.2.2	フィルムメディア市場規模	110
2.2.3	その他	112
第3章	LFP 販売チャネル分析	114
3.1	中国 LFP(グラフィック用)市場販売チャネル概要	114
3.2	中国 LFP(グラフィック用)市場主要代理商	116
3.2.1	神州数碼(中国)有限公司	116
3.2.2	清華紫光股份有限公司	118
3.2.3	北京金智達計算機技術發展有限公司	119
3.2.4	上海合衆聯城科技有限公司	120
3.2.5	北京運源数碼(集团) 科技有限公司	121
3.2.6	北京航天佳捷計算機技術有限公司	123
3.2.7	広州市景望科技有限公司	125
第4章	主要ベンダー販売戦略分析	127
4.1	Epson	127
4.2	Encad	133
4.3	HP	137
4.4	MIMAKI	142
4.5	Mutoh	146
4.6	Roland	149
4.7	極限(INFINITI)	152
4.8	雅色蘭(YASELAN)	154
4.9	彩神(FLORA)	157
4.10	Others	159
第5章	主要 LFP(グラフィック用)製品/消耗品価格一覧	160
5.1	LFP(グラフィック用)ハードウェア製品価格	160
5.2	LFP(グラフィック用)消耗品価格	166
5.2.1	インク価格	166
5.2.2	メディア価格	171
第6章	ユーザー調査分析	174
6.1	CAD/GIS 用 LFP 製品ユーザー	174
6.1.1	機械	174
6.1.2	電機	175
6.1.3	出力センター	176
	● 広州図書館輸出中心	176
	● 俊翔印務	177
	● 上海恒中科技有限公司	178
	● 上海同絵図文制作公司	179
6.1.4	建設業	180
6.1.5	設備	182
6.1.6	土木	183
6.1.7	地理、天気予報業	186

6.2	グラフィック用 LFP 製品ユーザー	187
6.2.1	写真現像業	187
6.2.2	看板業	188
6.2.3	展示会・イベント会社	191
6.2.4	広告業	192
6.2.5	出力センター	193
6.2.6	出版、印刷業	195

調査概要

1、調査目的

中国大陸における LFP(グラフィック用)製品の市場状況の把握

2、調査対象製品

中国大陸市場におけるグラフィックス用 LFP 製品

*LFP(Large Format Printer)は、最大対応メディアサイズが A1(24 インチ)以上の大判プリンタを指す。

尚、中国市場においては、LFP 製品の統一名称がなく、印刷幅やインクの種類により、様々な呼称がある。この為、本報告書では、各ベンダーや代理店が使用している呼称に従い、一部において以下の名称を採用した。

写真機：印刷幅が 1.8m 以下の水性インクジェット方式の LFP 製品

大噴機：印刷幅が 1.8m 以上の溶剤系インクジェット方式の LFP 製品。巨噴機とも呼ぶ。

3、調査範囲及び対象数

a. LFP 製品及びその消耗品ベンダー及び中国国内の支社機構：23 社

(北京 7 社、上海 9 社、広州 7 社)

b. LFP 製品及びその消耗品の中国一次代理：30 社

(北京 8 社、上海 12 社、広州 10 社)

c. LFP 大型販売店：38 社

(北京 15 社、上海 13 社、広州 10 社)

d. 関連業界協会：1 社 (信息产业部電子第 52 研究所)

4、調査対象期間及び範囲

a. 調査対象期間：2000 年～2002 年実績、2003 年～2005 年予測

b. 調査対象範囲：香港、マカオ、台湾を除く中国大陸 (以下「中国」とする)

5、調査方法

a. 調査対象に対する直接訪問インタビュー調査

b. 調査対象に対する電話調査

c. 政府関連機関の発表による統計データ調査

d. 業界関連雑誌調査

e. 弊社蓄積データの活用

6、調査期間

2003 年 2 月 20 日～2003 年 5 月 10 日

注：本報告書の表中にある数値は表示以下の桁を四捨五入したものである。合計や比率計算は表示されない桁数値を含めた実数で行っている為、表示上の数値により計算した合計、比率と多少異なる場合もある。尚、「販売台数」は中国国内製品の場合はベンダーの販売部門からの出荷台数、輸入品の場合は中国国内販売子会社または一次代理からの出荷台数とした。売り上げ金額は国産品、輸入品ともに小売価格ベースとした。